

Téma 2007

Obèany a obèanky Ústeckého kraje chceme zapojit do aktivit smìrujících k udržitelnému rozvoji jejich mikroregionù èi míst. V pìti partnerských místech projektu byly uspořádány akce pro veøejnost pod názvem Téma 2007.

Souèástí akcí Téma 2007 byly:

-

propagaèní akce a nikolikadenní anketa zamìøená na vùbìr tzv. "místního tématu".

Cílem akcí Téma 2007 bylo:

-

seznámit veøejnost s problematikou udržitelného rozvoje místa a Ústeckého kraje

-

za aktivní úèasti obèanù vybrat tzv. "místní téma", které je stìžejní pro udržitelný rozvoj místa

-

stanovit k "místnímu tématu" jeden nebo více monitorovacích indikátorù, které budou zaznamenávat vývoj èi zmìny ve sledované oblasti.

"Téma 2007" - akce pro veøejnost v partnerských místech

Datum akce
Místo konání
Vybraná "místní" témata

02.- 08. 04. 2007
Roudnice nad Labem

- Řešení soužití s Rómy ve městě.
- Systém parkování v centru města.
- Kvalita autobusového a vlakového spojení.

Podrobné informace o výsledku ankety Téma 2007 [zde](#).

09 - 15. 04. 2007
Bílina

- Spolužití občanů různých národností na sídlištích.
- Bezpečnost a stoupající kriminalita.
- Dopravní situace na průtahu městem.

Podrobné výsledky akce naleznete [zde](#).

16.- 22. 04. 2007
Krásná Lípa

- Soužití s Rómy.
- Vandalismus.
- Nedostatek nákupních možností.

Podrobné výsledky akce naleznete [zde](#).

21.- 29. 04. 2007
Litoměřice

- Doprava a parkování ve městě.
- Vandalismus.
- Nepořádek ve městě.

Podrobné výsledky akce naleznete [zde](#).

srpen - září 2007
Rumburk

- Nezaměstnanost a nedostatek pracovních příležitostí.
- Pořádek ve městě, údržba cest, chodníků a veřejné zeleně.
- Dostupnost zdravotních a sociálních služeb.

Podrobné výsledky [zde](#).

Obecný scénář akce "Téma 2007" (dle metodiky TIMUR)

Zástupci místní samosprávy a nevládních organizací vybrali spolu s organizátory nabídku maximálně 10 témat, které odpovídají momentálně nejčastěji diskutovaným problémům v regionu. Přitom část témat navrhli sami zástupci TIMUR na základě vlastních poznatků z místa. Následně byla zahájena propagace akce ve sdílovacích prostředcích včetně internetu s důrazem na skutečně sledované regionální deníky, internetové stránky a rozhlasové stanice. Byla zveřejněna nabídka témat a informace o partnerství příslušného města (regionu) v TIMUR a o indikátorech ze sady ECI/TIMUR.

Na webových stránkách TIMUR byla vytvořena speciální stránka pro dané místo (region) s grafickou interpretací hlasování pro jednotlivá témata. Ve zvoleném období, které trvalo zpravidla 5 dní, byl v provozu hlasovací systém na internetu a současně bylo možné hlasovat prostřednictvím SMS. Anketní otázka byla jednoduchá: Které z témat považujete pro svoje místo, region, nyní nejvíce důležité, aktuální?

Jako příklad použitých témat lze uvést: "soužití s Rómy", "parkování ve městě", "nedostatek nákupních možností", "vandalismus", "bezpečnost a kriminalita" atd. První den vyhlášeného období probíhala ve městech pouliční anketa, kdy zpravidla studenti středních škol pokládali anketní otázku občanům a vyplňovali anketní lístky.

Průběžně byly na webových stránkách TIMURu zveřejňovány výsledky hlasování. Na začátku května 2007 byly zveřejněny konečné výsledky a statistika kampaně. Zároveň byly v každém městě vylosováni tři účastníci, kteří byly odměněni drobnými cenami. S odstupem několika týdnů uspořádali organizátoři akce TIMUR a pracovníci ÚEP, o.p.s. spolu se zástupci samosprávy setkání s novináři a vylosovanými občany. Zde představili společný projekt sledování indikátorů místního udržitelného rozvoje a předali ceny výhercům. Vybraná témata se stala místními specifickými indikátory rozvoje měst a doplní tak společné indikátory ECI.

Projekt je spolufinancován ze zdrojů Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky.