

Příklady výhodného marketingu zaměřeného na vybrané skupiny zákazníků

Na reklamní kampaně nemají poskytovatelé car-sharingových služeb zpravidla k dispozici žádný velký rozpočet. Proto musejí své prostředky vynakládat s mírou a tak, aby se dostaly k cílové skupině. Proto také často odpadnou typy plošné a nákladné reklamy, jako jsou inzeráty v tisku, které se navíc dostanou až k příliš rozsáhlému publiku.

V tomto informačním listě bychom chtěli představit několik dobrých příkladů cílených a výhodných marketingových opatření, zaměřených na správně vybrané cílové skupiny potenciálních zákazníků car-sharingu.

Nábor nových zákazníků v okolí nových stanic car-sharingu

Nové stanice car-sharingu bývají často budovány jako investice provozovatele orientovaná na budoucnost. Ve chvíli, kdy jsou otevírány, většinou nemívají v docházkové vzdálenosti tolik soukromých ani firemních zákazníků, aby byla vozidla plně vytížena. Proto má smysl, aby poskytovatel služby se pokusil inzerovat své služby v bezprostředním okolí stanice. Přitom je třeba používat argumenty, jako je bezprostřední blízkost nové

nabídky, potíže s parkováním pro soukromá vozidla nebo vysoké náklady pronajímaných parkovacích míst. Časově omezené zaváděcí ceny pro nové uživatele pomohou urychlit potřebné rozhodnutí nových zájemců v okolí nové stanice.

Vyhledávání zájemců v dosud neobsloužených městských částech a oblastech

Často se stává, že v některých méně urbanizovaných městských částech žije jen poměrně málo zákazníků car-sharingu. Provozovatel sdílených

vozidel tam ve fázi budování služby nemohl vybudovat žádné stanoviště, které by bylo rentabilní, a stávající zákazníci musejí do nejbližších stanic cestovat poměrně daleko.

Co je možné v takové situaci udělat, aby se v dané oblasti co nejdříve našel dostatečný počet zákazníků pro zřízení nové stanice? Poskytovatel služeb si může stanovit minimální počet zákazníků, který je potřeba pro jedno stanoviště, a informovat o něm dosavadní zákazníky a zájemce prostřednictvím svého interního zpravodajství. To může posloužit jako podnět pro dosavadní uživatele, aby ve svém okolí sami hledali další zákazníky.

Ein Steinwurf entfernt vom Dom

Wer in der Innenstadt wohnt oder arbeitet, dem wird das eigene Auto oft zur teuren Last. Mit der neuen cambio-Station haben Sie nun eine praktische Alternative in Ihrer Nachbarschaft – jederzeit, gleich um die Ecke und mit Stellplatzgarantie!

mitten in Aachen
Die neue cambio-Station liegt im Herzen der Stadt auf dem Parkplatz Ecke Prinzenhofstraße/Jesuitenstraße. Hier in unmittelbarer Nähe des Doms stehen auf reservierten Stellplätzen Kleinwagen und ein Mini-Van. Zuwachs nicht ausgeschlossen!

freundlich im Preis
Für alle Anwohner und Gewerbetreibende sind die cambioAutos ein preisgünstiges Angebot. Im AktivTarif zahlen Sie zum Beispiel für eine zweistündige Fahrt von 10 km mit einem Kleinwagen 5,60 €, inklusive Benzin.*

ohne Anmeldegebühr
Wer innerhalb des Grabenringes wohnt oder arbeitet und bis zum 31. August 2006 Kunde wird, spart die Anmeldegebühr von 30 €.

Jetzt auch am Dom
Sofort einsteigen und sparen

Die cambio-Station im Zentrum von Aachen

Prinz
Parkplatz Ecke Prinzenhofstraße/Jesuitenstraße

ÖPNV alle Innenstadtlinien
Haltestelle Alter Posthof
Verfügbare Wagenklassen Corsa, Kangoo
Stationseröffnung: Mai 2006

Preisklasse

1 Opel Corsa

2 Renault Kangoo

cambio
cambio Aachen
StadtteilAuto Car Sharing GmbH
Alexanderstraße 69
52062 Aachen
Telefon 0241-4091190
Fax 0241-4091199
aachen@cambio-CarSharing.de
www.cambio-CarSharing.de

Bürozeiten
montags – freitags
9 – 16 Uhr

Information
dienstags
Beginn 17 Uhr

ASEAG Haltestelle
Bushof

Obr. 1: Reklamní leták s informacemi o nové stanici car-sharingu v Cáchách (Zdroj: cambio Aachen, StadtteilAuto Car Sharing GmbH)



Carsharing! **Fora maldecaps!** Ni assegurances, ni impostos, ni manteniment, ni plaça d'aparcament. Simplement conduïx!



Carsharing!: LA FORMA MÉS INTEL·LIGENT DE TENIR COTXE

Dóna't d'alta i aparca els problemes de tenir cotxe, gaudint de tots els seus avantatges. El transport còmode, flexible, econòmic i sostenible.



Obr. 2: Reklamní plakát s novou nabídkou car-sharingu ve městě Sabadell (Zdroj: Avancar Carsharing)

Přitom je možné jejich iniciativu podpořit nějakou časově omezenou speciální nabídkou.

Tento způsob získávání nových zákazníků v konkrétních lokalitách využili například němečtí provozovatelé teilAuto Tübingen a Kay-Bee Car-Sharing ve Würzburgu.

Spokojení zákazníci a zainteresovaní uživatelé získávají nové zákazníky

„Prvního zákazníka získá reklama, všechny ostatní služby.“ Toto pravidlo marketingu se rozhodně dá uplatnit na car-sharing. Když se zeptáte provozovatele car-sharingu, jak se jeho současní zákazníci dozvěděli o službách sdílení vozidel a kdo je s touto nabídkou oslovil, vždycky se ukáže, že na prvním místě bylo ústní podání. To ale předpokládá dvě věci: Stávající zákazníci musejí sami být se službami car-sharingu spokojeni, sami se o téma zajímat a přitom mít dostatek informací, aby se sdílení vozidel objevilo jako téma konverzace v okruhu přátel a známých.

Kromě základní reference o kvalitě nabídky a uživatelském komfortu mohou poskytovatelé služeb aktivně podporovat ústní propagaci dvěma způsoby: V první řadě mohou svým zákazníkům dodávat aktuální informace a udržovat jejich zájem o další rozvoj různými informačními bulletiny e-mailovým zpravodajem. V druhé řadě je možné nabídnout odměnu těm, kteří přivedou nového zákazníka. Například každý nový zákazník car-sharingu může znamenat „jízdni kredit“ pro toho, kdo jej získal.

Informační balíčky pro nové rezidenty

Změny ve způsobu života jsou dobrou příležitostí, jak si osvojit nové návyky. Stěhování do nového města nebo do neznámého sousedství může posloužit jako příležitost zamyslet se nad novými možnostmi mobility domácnosti. Je třeba nově naplánovat každodenní cesty a vyzkoušet nové dopravní prostředky.

Některé městské správy nabízejí informace občanům, kteří se do jejich města stěhují odjinud. Takové „informační balíčky“ obsahují užitečné údaje o životě ve městě, například i přehled jízdneho a dopravních spojů veřejné dopravy. Bylo by přínosné, kdyby se noví obyvatelé při této příležitosti dozvěděli i cílené informace o car-sharingu. Protože z důvodů ochrany osobních údajů není možné adresy nových občanů sdělovat, je zřejmé, že spolupráce s městem je nutná, aby se taková na nové obyvatele zacílená informační kampaň mohla uskutečnit.



44 Motorisiert durch die Stadt

Car Sharing – mobil sein ohne eigenes Auto

Haben Sie nicht immer schon davon geträumt, regelmäßig Ihr Auto zu wechseln? Mal den Kleinwagen, mal den Transporter und mal den Kombi? Das geht – ohne auch nur ein einziges eigenes Auto zu besitzen!

Car Sharing heißt die Methode, die nicht nur Wenigfahrern viel Geld spart und dennoch volle Mobilität garantiert. Denn beim Car Sharing – der Nutzung von mehreren Autos durch verschiedene Nutzer – können Sie sich für ein bestimmtes Fahrzeug aus einer großen Auswahl an verschiedenen Fahrzeugtypen und -kategorien entscheiden.

metertarif. Von einer Stunde bis zur Urlaubsreise reichen die Zeittarife. Und in dem Preis ist alles drin: Wertverlust des Fahrzeugs, Reparaturen, Versicherung, Wartung, Kraftstoff und auch die Winterreifen.

Wie funktioniert Car Sharing?
Nach der Erstanmeldung haben Sie jederzeit Zugriff auf die Autos. Reservieren Sie einfach per Telefon oder online.

Car Sharing-Anbieter in München:

- STATTAUTO München**
Hans-Mielich-Straße 2
81543 München
Tel.: 089 202057-0
info@stattauto-muenchen.de
www.stattauto-muenchen.de
- Stadteilauto München**
Schumacherherring 29
81737 München
Tel.: 089 6377777
Fax: 089 6257778
info@stadteilauto.de
www.stadteilauto.de
- DB Car Sharing**
www.db-carsharing.de
Tel.: 0180 1262626 (3,9 Cent/Min. aus dem dt. Festnetz)
- Drive-Car Sharing München**
Gotthardstraße 38
80686 München
Telefon: 089 5890900
www.drive-carsharing.com

Obr. 3: Obálka balíčku určeného novým rezidentům v Mnichově; obsahuje výtah z informací o car-sharingu (Zdroj: Mnichovský dopravní podnik – Münchner Verkehrsgesellschaft mbH, hlavní město Spolkové republiky Bavorsko Mnichov – odbor okresní správy)

Propojení myšlenky car-sharingu s veřejným životem města nebo městské části

Car-sharing je v mnoha regionech a městech považován za novou a inovativní službu. Dobré zapojení provozovatelů car-sharingu do veřejného života města nebo čtvrti tento pozitivní dojem posiluje. Kromě toho se tak dostávají informace o pohodlném využívání sdílených vozidel k dalším okruhům společnosti. Uvedme si několik příkladů:

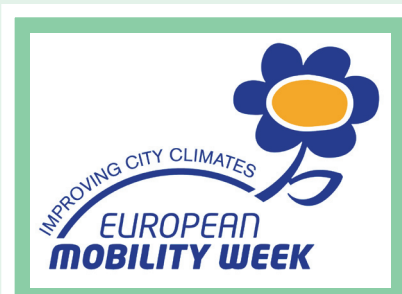
- Informace o car-sharingu jsou k dispozici na stánku

při uličních slavnostech nebo při celoměstských oslavách.

- Lokální festival je možné uspořádat jako tematickou součást marketingové akce propagující car-sharing: Například firma Stadtmobil Rhein-Main zahájila svou prodejní akci spolu s festivalem Grüne Soße. (Grüne Soße je tradiční oblíbený jarní pokrm z oblasti Frankfurtu.)
- Car-sharing je možné zapojit do programu pořádaného u příležitosti Evropského týdne mobility.



Obr. 4: Speciální nabídka car-sharingu na frankfurtském festivalu Grüne Soße (Zdroj: Buero Anton Le Goff, Maja Wolff)



Obr. 5: Logo pro akci Evropský týden mobility 2009 (Zdroj: Evropská komise, Generální ředitelství pro životní prostředí)



Obr. 6: Kampaň dopravního svazu v Helsinkách zaměřená na rozvoj car-sharingu: Chytří lidé používají veřejnou dopravu – téměř vždycky. (Zdroj: City Car Club)

Další informace:

O balíčku informací pro nové obyvatele Mnichova: Mnichovská dopravní společnost (Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG), Zemské hlavní město Mnichov, odbor okresní správy: Gscheid mobil in München. München 2009 (německy).

Informace o Evropském týdnu mobility: <http://www.mobilityweek-europe.org>

Autor

Willi Loose
Bundesverband CarSharing e.V.
Hausmannstr. 9-10
30159 Hannover
willi.loose@carsharing.de
www.carsharing.de



Koordinace projektu momo

Der Senator für Umwelt,
Bau, Verkehr und Europa  Freie
Hansestadt
Bremen

Freie Hansestadt Bremen Der Senator für Umwelt, Bau, Verkehr und Europa

Michael Glotz-Richter & Michael Frömming
Ansgaritorstr. 2
28195 Bremen
Tel.: +49 (0) 421 361 174 85,
Fax: +49 (0) 421 496 174 85
momo@umwelt.bremen.de
www.momo-cs.eu

Belgie

 **Bond Beter Leefmilieu**
www.bondbeterleefmilieu.be


 **Taxistop**
www.taxistop.be

 **International Association
for Public Transport**
www.uitp.org

Řecko

 **Center for Renewable Energy Sources**
www.cres.gr

Česká republika

 **Ústav pro ekopolitiku, o. p. s**
<http://ekopolitika.cz>

Irsko



Mendes GoCar Ltd. & GoCar CarSharing
www.mendes.ie, www.gocar.ie


Finsko

 **Motiva**
www.motiva.fi

Itálie

 **Italian Ministry of Environment,
Land and Sea (IME)**
www.minambiente.it

Německo

Der Senator für Umwelt,
Bau, Verkehr und Europa  Freie
Hansestadt
Bremen **Der Senator für Umwelt,
Bau, Verkehr und Europa**
<http://bauumwelt.bremen.de>

 **Cambio Mobilitäts-
service GmbH**
www.cambio-carsharing.de

 **Italian Board for New Technologies
Energy and Environment (ENEA)**
www.enea.it

 **Bundesverband CarSharing e.V.**
www.carsharing.de

Španělsko

 **Foundation Sustainable
and Safety Mobility**
www.fundacionmobilitatsostenible.org

Prohlášení IEE:

Za obsah tohoto přehledu odpovídá jeho autor. Nemusí proto vyjadřovat názory Evropských Společenství. Evropská Komise nenesé žádnou odpovědnost za použití informací, které jsou zde obsaženy.

Podpořeno z programu:

Intelligent Energy  Europe