

Car-sharing pro organizace

Sdílení vozidel, tedy car-sharing, je zajímavé a cenově výhodné nejen pro soukromé uživatele, kteří čas od času auto potřebují, ale může být užitečné i pro firmy. Firemní nebo podnikový car-sharing může umožnit přístup k vozidlu pro služební účely jakékoli organizace, podniku, veřejné správy nebo spolku nejrůznějším způsobem:

- Místo jednoho nebo několika málo vytižených vlastních podnikových vozidel, které nemají přiděleny jednotliví pracovníci jako služební automobily, jsou využívány vozy car-sharingu. Je to cenově výhodnější než provozovat vlastní vozidla. Kromě toho odpadají personální náklady na jejich údržbu.
- Firma vlastní několik vozidel pro služební jízdy nebo využívá auta svých zaměstnanců. Vozidla car-sharingu je možné využívat v době, kdy je po autech mimořádně vysoká poptávka.
- Vozidla car-sharingu jsou využívána v případě speciálních potřeb. Například pro přepravu materiálu se využívají malé dodávky, zatímco běžné služební cesty se uskutečňují vlastními vozidly zaměstnanců.
- V určitých městských částech nejsou k dispozici žádná parkovací místa pro automobily zákazníků nebo soukromá vozidla zaměstnanců využívaná pro služební cesty. Provozovatel car-sharingu může nabízet vozidla na rezervovaných místech v blízkosti zákazníků z řad organizací.

Car-sharing tedy nemusí být využíván jen jako náhrada celého vozového parku, ale může být také využit jako flexibilní doplněk firemní vozové flotily. Zapojení do car-sharingu umožňuje i firemním zákazníkům pro služební cesty vhodně využívat i veřejnou dopravu.

Nahrazení podnikových aut vozidly car-sharingu šetří parkovací místa na pozemku dané organizace, jež je pak možné využít třeba jako parkovací místa pro zákazníky firmy.

V Německu tvoří firmy přibližně 23 % zákazníků car-sharingu.

Pro provozovatele car-sharingu je zapojení podniků výhodné, protože zpravidla potřebují vozy v jinou dobu než soukromí uživatelé. Podniky využívají auta většinou v pracovní dny přes den, zatímco soukromí zákazníci mají největší zájem o půjčení vozidla večer nebo o víkend, takže soukromé využívání s podnikovým se dobře doplňují a vozidla jsou tak optimálně vytižena. I nižší počet vozidel pokryje více automobilové mobility a je tedy potřeba méně parkovacích míst, což je přínosné pro celou společnost.

Švýcarská Mobility připravuje svým zákazníkům nabídku šitou na míru

Švýcarská společnost Mobility dopracovala svou nabídku pro firemní zákazníky k dokonalosti. Podle

svých potřeb mobility se pak mohou rozhodnout mezi čtyřmi modely nabídky.

- **Mobility Basis** nabízí obvyklý car-sharingový model se speciálními tarify pro firemní zákazníky.
- **Mobility Plus** zdokonaluje základní model, ale navíc pro firemního zákazníka předem v určitou dobu automaticky rezervuje jedno nebo více vozidel car-sharingu. Tato předběžná blokáce obnáší minimálně 32 hodin týdně. V průběhu těchto domluvených rezervací mohou vozidla výhradně využívat zaměstnanci dané firmy. Za určitých podmínek je také možné vybudovat zvláštní stanice tak, aby byly pro firmu dostupné. Ve srovnání s Mobility Basis jsou poplatky za využívání snižené.
- **Mobility Master** nabízí navíc umístění vozidel car-sharingu v sídle dané firmy. Pro tuto úroveň je třeba uzavřít smlouvu na domluvený rozsah služeb na dobu přinejmenším jednoho roku.
- Vrchol nabídky pro firemní zákazníky tvoří úroveň Mobility Exclusive. Kromě všech služeb Mobility Master si zákazník může navíc dodatečně objednat tři odlišné modely vozů, jež se i barvou liší od typů a barev, než obvykle používá vozový park car-sharingové firmy, a umístit na ně své vlastní firemní logo. Pokud organizace potřebuje další auta, může si je rezervovat za zvýhodněný tarif Mobility Plus.

Zatímco vozidla prvních tří typů nabídky jsou mimo rezervovanou dobu k dispozici i pro další zákazníky, tedy zejména po večerech a o víkendy, v tarifu Mobility Exclusive jsou vyhrazena výlučně pro tyto zákazníky.

Car-sharingová společnost Mobility zajišťuje veškerou údržbu a servis „all inclusive“ a objednávky se uskutečňují prostřednictvím jejího rezervačního systému. Všechny cesty se vykazují přesně a transparentně podle ujeté vzdálenosti. Podle údajů firemních zákazníků jsou jednotlivé jízdy identifikovatelné podle jednotlivých oddělení a dají se snadno přiřadit k projektům podle upřesnění zákazníka.

Na konci roku 2008 bylo ve švýcarské společnosti Mobility zapojeno 2100 tamních firem, jež disponovaly 9000 přístupovými kartami.

firmy Deutsche Bahn, tedy německých železnic a jejich dceřiných společností.

Pokud to dovolují prostorové možnosti a modely využívání služebních vozidel, tak se provázání obou aktivit vlastně samo nabízí. Je možné to ilustrovat na příkladu městské čtvrti Deutz v Kolíně nad Rýnem. Původně zde bylo umístěno dvacet služebních vozidel německých drah a jejich dceřiných společností DB Services GmbH a DB Project Construction GmbH. Když zde začal nabízet služby car-sharingu DB Rent GmbH, byly zde rozmístěny nové vozy vybavené car-sharingovou technikou, které jsou v pracovní době oběma dceřiným společnostem německých drah k dispozici jako sdílená vozidla. Díky lepšímu využití dostává pro jejich potřeby jen polovina původního vozového parku. Navíc pokud nejsou vozidla rezervována pro vnitřní potřebu, jsou dostupná i pro další zákazníky car-sharingu.

Služby car-sharingu nabízené firmou německé železnice DB Carsharing se zaměřují především na obchodní cestující, tedy služební cesty lidí, kteří z pracovních důvodů musejí několikrát za měsíc cestovat třeba přes celé Německo. Dlouhé trasy mohou pohodlně strávit ve vlaku a u cílového nádraží si půjčit na poslední kilometry vozidlo car-sharingu.

Protože DB Rent GmbH poskytuje služby sdílených vozidel na celém území Německa, má oproti malým regionálním společnostem jistou výhodu. Je schopen jednat s velkými firmami po celé zemi způsobem, jaký si regionální car-sharingové firmy nemohou dovolit. Mohou nabídnout vlastní vozy nebo vozy smluvních partnerů na mnoha stanovištích dostupných ze sídel a poboček mnoha firem.



Obr. 1: Podnikový car-sharing ve Švýcarsku (Zdroj: PHOTOPRESS/ Mobility CarSharing Schweiz)

Podniková koncepce car-sharingu německých drah

DB Rent GmbH, tedy dceřiná firma společnosti Deutsche Bahn (Německé dráhy), zastává dvě různé role: na jedné straně je systémovým poskytovatelem car-sharingu, který zajistil pro služby několika německých provozovatelů v různých městech jednotnou technologii a společné tarify s car-sharingem německých železnic. Na druhé straně firma DB Rent GmbH sama nabízí vozidla v některých německých městech a na všech větších železničních stanicích. K tomu DB Rent GmbH je významným poskytovatelem vozového parku v Německu a kromě jiného spravuje všechna vozidla



Obr. 2: Stanice car-sharingu firmy DB Rent u nádraží v Kolíně nad Rýnem v městské části Deutz je k dispozici jak zaměstnancům německých železnic, tak soukromým zákazníkům (Zdroj: DB Rent GmbH)

Firma v roli zákazníka tak má jen jednoho smluvního partnera, který své služby nabízí ve standardní kvalitě na mnoha lokalitách. Řada velkých firem chce mít obchodní partnery srovnatelné velikosti. Decentralizované služby regionálních car-sharingových společností jen málokdy mohou nabídnout tuto kvalitu, což znamená velkou výhodu pro agentury, které mají celostátní působnost a zároveň i důvod, proč pro ně bývá obtížné získat jako zákazníky velké celostátní firmy.

Příklad: Firma enervision GmbH jako firemní zákazník car-sharingu (Cáchy, Německo)

Společnost enervision GmbH je malá inženýrská firma se sídlem v Cáchách, která kromě jiného vyvíjí inovativní strategie a plány zaměřené na efektivní využívání energií pro budovy. Pro své služební cesty často využívají car-sharing a jenom výjimečně použijí pro firmu osobní vozy svých managerů. Deset oprávněných řidičů firmy najede za měsíc trasy v ceně několika set až více než 1000 €. To někdy odpovídá ceně, kterou by firma za ujeté kilometry proplatila svým zaměstnancům za využívání vlastních aut, ale obvykle to pro organizaci bývá cenově výhodnější. Podle dosavadních zkušeností firmy se osvědčila zejména flexibilita car-sharingu a dosud se jim nestalo, že by vozidlo nebylo k dispozici. Někteří zaměstnanci využívají auta car-sharingu i pro soukromé cesty.



Obr. 3: Pracovníci firmy enervision využívají car-sharing pro své služební cesty ke své naprosté spokojenosti (Zdroj: cambio Aachen)

Příklad: Avancar Barcelona

Španělský poskytovatel car-sharingových služeb Avancar nabízí sdílení vozidel v katalánském městě Barcelona a ve třech sousedních městech a zhruba pětinu jeho nasmlouvaných zákazníků tvoří organizace. Protože podnikoví zákazníci často požadují, aby přístup k vozidlům měla celá řada jejich zaměstnanců, podařilo se Avancar dosáhnout téměř vyvážené bilance mezi soukromými a služebními cestami.

Dobře se osvědčil leták firmy Avancar zaměřený speciálně na podnikové zákazníky. Od té doby, co se mu podařilo oslovit podnikové zákazníky, jsou vozidla využívána rovnoměrněji jak ve dne a po večerech, tak i ve všední dny a o víkendech.



Obr. 4: Výřez z reklamního letáku barcelonské firmy Avancar určeného pro podnikové zákazníky (Zdroj: Catalunya Carsharing SA)

Důležité jsou reference

Protože podniky obvykle uvažují spíše konzervativně, je důležité využívat v reklamních materiálech odkazy na zákazníky car-sharingu, tedy samozřejmě za předpokladu, že se svým uvedením budou souhlasit. Potenciální zákazníci tak mohou vidět, že se jedná o zavedený systém, který se už u jiných firem osvědčil.

Další informace:

Domovská stránka družstva Mobility: <http://www.mobility.ch> (v angličtině, němčině a francouzštině)

Autor

Willi Loose
Bundesverband CarSharing e.V.
Hausmannstr. 9-10
30159 Hannover

willi.loose@carsharing.de
www.carsharing.de




Koordinace projektu momo

Der Senator für Umwelt,
Bau, Verkehr und Europa  Freie
Hansestadt
Bremen

Freie Hansestadt Bremen Der Senator für Umwelt, Bau, Verkehr und Europa

Michael Glotz-Richter & Michael Frömming
Ansgaritorstr. 2
28195 Bremen
Tel.: +49 (0) 421 361 174 85,
Fax: +49 (0) 421 496 174 85
momo@umwelt.bremen.de
www.momo-cs.eu

Belgie

 **Bond Beter Leefmilieu**
www.bondbeterleefmilieu.be


 **Taxistop**
www.taxistop.be

 **International Association
for Public Transport**
[www.uitp.org](http://www UITP.org)

Řecko

 **Center for Renewable Energy Sources**
www.cres.gr

Česká republika

 **Ústav pro ekopolitiku, o. p. s**
<http://ekopolitika.cz>

Irsko



Mendes GoCar Ltd. & GoCar CarSharing
www.mendes.ie, www.gocar.ie


Finsko

 **Motiva**
www.motiva.fi

Itálie

 **Italian Ministry of Environment,
Land and Sea (IME)**
www.minambiente.it

Německo

Der Senator für Umwelt,
Bau, Verkehr und Europa  Freie
Hansestadt
Bremen **Der Senator für Umwelt,
Bau, Verkehr und Europa**
<http://bauumwelt.bremen.de>

 **Cambio Mobilitäts-
service GmbH**
www.cambio-carsharing.de

 **Italian Board for New Technologies
Energy and Environment (ENEA)**
www.enea.it

 **Bundesverband CarSharing e.V.**
www.carsharing.de

Španělsko

 **Foundation Sustainable
and Safety Mobility**
www.fundacionmobilitatsostenible.org

Prohlášení IEE:

Za obsah tohoto přehledu odpovídá jeho autor. Nemusí proto vyjadřovat názory Evropských Společenství. Evropská Komise nenesе žádnou odpovědnost za použití informací, které jsou zde obsaženy.

Podpořeno z programu:

Intelligent Energy  Europe